

ISSN 2618-253X



Una revista digital para
INSPIRAR EL FUTURO Y EL ENCUESTRO
Año 1 - N 1 - 2018



Universidad
Católica de Cuyo
San Juan

ES UNA PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO
DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
EN LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y
COMUNICACIÓN, CARD. PIRONIO,
PERTENECIENTE A LA FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y HUMANIDADES
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO.

LA REVISTA ASPIRA A SER UN ESPACIO
DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y
DIFUSIÓN
DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, DE
INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN,
DESARROLLADAS POR EL INSTITUTO
LIDINCOM

BUSCA PROMOVER EL INTERCAMBIO,
DISCUSIÓN DE IDEAS Y PROPUESTAS EN
TEMÁTICAS DE SU INCUMBENCIA.

DIRECCIÓN

GUSTAVO CARLOS MANGISCH

COMITÉ EDITORIAL

CECILIA TRINCADO

JORGE BERNAT

VIRNA VINADER

GUSTAVO CARLOS MANGISCH

COLABORARON CON ESTE NÚMERO

ALEJANDRO PISCITELLI

DAVID MARTÍN

JORGE LUIS DÁVILA PUEBLA

TIPO DE PUBLICACIONES

ARTÍCULOS ORIGINALES

ARTÍCULOS TÉCNICOS

ARTÍCULOS BREVES

COMUNICACIONES EN CONGRESOS

CARTAS AL DIRECTOR

El contenido de los artículos es de exclusiva
responsabilidad de sus autores

Universidad Católica de Cuyo

Av. Ignacio de La Roza 1516 (O) Rivadavia. San Juan

www.uccuyo.edu.ar

Acceso online a la revista:

<http://ffh.uccuyosj.edu.ar/biblioteca-electronica>

*Lo más importante
no es tanto
todo
lo que uno sabe,
sino
fundamentalmente
lo que uno es
capaz de
aprender*

INDICE

Editorial.....	3
Bienvenida.....	4
Los bárbaros de Google. Educando con sentido a la Generación Einstein.....	5
Necesidad y Metodología para la formación de Líderes Locales.....	12
La Ética Hacker.....	23

LA REVOLUCIÓN DIGITAL

Muy pocos saben que la difusión de la palabra “digital” a nivel planetario tiene que ver con la forma en que se manejan las computadoras para almacenar y procesar datos. Por un circuito puede pasar o no voltaje. El código binario de dos dígitos (0 y 1) representado en sucesiones de a ocho (bytes), es lo que permite programar a las computadoras. Y esto es lo que dió origen al término “digital”.

Sin embargo, casi todo el mundo utiliza la palabra digital para referirse a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y reconocen empíricamente que ellas están provocando un profundo impacto en la forma en que hacemos todas las cosas.

La tecnología ha sido el principal impulsor del progreso del hombre desde las épocas más tempranas de la humanidad hasta nuestros días y, en gran medida, es la que ha permitido el desarrollo permanente de las personas en relación a su contexto.

Desde la primitiva imprenta hasta las modernas computadoras, desde la primera aplicación de la penicilina al uso extensivo de vacunas, el hombre ha utilizado su ingenio para inventar las herramientas que le permiten mejorar su calidad de vida: la convivencia, la salud, la productividad, la enseñanza y la comunicación.

La misma tecnología también se está alterando influenciada por la manera y los referentes por los que la tecnología se crea y se posee, pero también, por cómo ella se hace accesible y se utiliza. Un nuevo mapa de innovaciones y de su difusión en la sociedad está apareciendo. Los centros responsables del avance tecnológico que reúne a los institutos de investigación a lo largo de todo el mundo, se vinculan por medio de redes digitales de desarrollo tecnológico. Paralelamente a estas nuevas redes y el crecimiento de oportunidades que suponen, se superpone otro mapa que refleja una larga historia en donde la tecnología es desparejamente difundida en demasiados países del planeta.

Pero la alternativa es clara: la tecnología no es intrínsecamente buena o mala, el resultado depende de cómo se la utiliza. Creemos que se pueden definir estrategias para ayudar a que la gente pueda crear y utilizar a la tecnología para mejorar sus vidas y la de todos los seres humanos, y para reducir especialmente la pobreza en el mundo. Pero para que aquello ocurra la investigación tecnológica debe enfocarse en los problemas y las preocupaciones globales más que en las demandas específicas del mundo desarrollado.

Sostenía Ortega y Gasset que “mientras viva el hombre hemos de considerar su técnica como uno de sus rasgos constitutivos esenciales, y tenemos que proclamar la tesis siguiente: el hombre es técnico”.

BIENVENIDA DEL DECANO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES DE LA UCCUYO

POR JORGE BERNAT GIGANTINO



Es grato y nos llena de orgullo ver crecer con esta edición el área de comunicación, liderazgo e innovación, en el marco de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UCCuyo. La Facultad desde hace una década, está trabajando fuertemente en brindar a la comunidad herramienta kits para el crecimiento en diferentes temáticas, teniendo como centro de su quehacer al ser humano.

Tanto desde sus carreras de grado como en sus propuestas de posgrado, la Facultad pretende formar líderes multiplicadores de valores humanistas, que contribuyan desde la excelencia, la tecnología y la innovación a cuidar a los hombres y mujeres de la región; atendiendo a sus necesidades y buscando ayudar a los más vulnerables de la sociedad.

La edición de una revista en temas de comunicación, innovación y liderazgo pretenden seguir aportando a la misión y visión de una unidad académica que se ha propuesto, sin ninguna duda, formar profesionales y contribuir al conocimiento de calidad, pero sin dejar de lado acciones que ayuden a la comunidad local y regional.

La extensión, la praxis o la intervención en el medio, en una casa de estudios que versa sobre el ser humano, es parte del propio concepto, está en la génesis de sí misma. En ese entramado creemos que la innovación, el liderazgo y la comunicación en nuestra era son medios indispensables para el desarrollo de una comunidad digitalizada, globalizada e intercomunicada.

La tecnología, su manejo, su comprensión y la de sus límites, como así también la aplicación de ella a la comunicación, están brindando cambios estructurales a la sociedad. Si no nos preparamos para este desafío, liderando desde nuestros lugares, podemos dejar pasar oportunidades únicas, que contribuyan a una sociedad con mayor igualdad, sustentabilidad y paz.

Este es el desafío y el contexto planteado para esta revista y todas las acciones que hoy realiza un equipo de sencillos pero muy comprometidos docentes, investigadores, alumnos y miembros de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Cuyo.

LOS BÁRBAROS DE GOOGLE. EDUCANDO CON SENTIDO A LA GENERACIÓN EINSTEIN

PRIMERA PARTE

POR ALEJANDRO PISCITELLI



DE UN ORDEN COGNITIVO A OTRO

Hace un par de décadas, sino más, que estamos viendo disolverse un orden cognitivo y emerger *pari passu* otro. Las raíces están en los 60 y en los 70 como décadas prodigiosas que fueron. Las combinatorias y la ruleta evolutiva (y en este caso histórica) jugaron lo suyo. No son pensables disrupciones mentales sin disrupciones sociales, no hace falta sentir de nuevo si ya lo estábamos haciendo antes intensamente.

Pero siempre faltaba algo para que no se notara el hilo de la costura cuando de pensar esta dinámica hipercompleja entre cultura/tecnología se trata. Porque no conseguimos proyectar una mirada estereoscópica y sobretodo anamórfica sobre una realidad que solo puede verse en esas extrañas dimensiones recurriendo a una pulsión conceptual que en general brilla por su ausencia.

Y de pronto en plena discusión por un tema aparentemente marginal en este gran colapso civilizatorio cual es el rendimiento escolar, y las malas notas que sacó la Argentina en los recientes evaluaciones PISA y Unesco, mientras otro tanto le ocurrió a USA y a muchos otros países, de pronto pudimos generar la suficiente velocidad conceptual como para identificar al animal en movimiento (como en esa maravillosa metáfora del problema que es la película *Predador* de John

McTiernan) de tan rápida y tan letal que es la amenaza apenas la vemos en claroscuro, como una borron, mertamorfoseándose constantemente, inhallable con la mirada y con el pensamiento. Hasta que es demasiado tarde.

NECESIDAD, DESEO, CIVILIZACIÓN, BARBARIE

Hace mucho que estamos convencidos de que lo que se enseña en la escuela no es lo que los chicos necesitan, que la problemática de los contenidos mínimos está mal enfocada, que las modificaciones en la sensibilidad y el entendimiento (para usar agotadas categorías kantianas) están muy mal servidas por una discusión aparentemente necesaria entre competencia analógicas y digitales, entre inteligencias simples y complejas, entre inteligencias únicas y múltiples.

Los informes de Henry Jenkins "*Confronting the challenges of participatory culture: Media Education for the 21st Century*" (2006), de Rima Shore "*The power of pow! wham! Children, Digital Media & Our Nation's Future*" (2008) y de - James Paul Gee "*Getting over the slump. Innovation Strategies to Promote Children's Learning*" (2008) fueron erosionando nuestras certezas anteriores. Estos autores solo nos ayudaron a ver que existen las competencias digitales, sino que

ellas a veces son inconmensurables con las analógicas y más de una vez las subsumen.

La voz de alarma -en la dirección equivocada- la vienen dando desde hace tiempo personajes como Giovanni Sartori y Karl Popper, Neil Postman y Alan Bloom y más recientemente Nicholas Carr y Mark Bauerlein. El principal mal de la civilización occidental -es para estos críticos- la falta de competencia lectora en profundidad, y el principal culpable de este abandono del “alma de la cultura occidental”, ha sido y sigue siéndolo la Televisión, a la cual se le suma como nefasto aliado Google y su voluntad de convertirnos a todos, no en lectores densos y esforzados (excavadores y ascetas del sentido) sino en surfedores del conocimiento... vulgar, asistemático, irreflexivo, disperso.

LAS IDEAS EN LA TRAMPA

Por demasiado largo tiempo casi caímos en la trampa, y enfrentados a 1.000 docentes presenciales y a 4.000 virtuales la semana pasada en el “*Congreso Internet en el aula*” tratamos en un esfuerzo postrero de darle al César de la los Medios lo que es del César de los Medios, y al Dios de la lectura lo que es del Dios de la lectura .

Re Escuchando la charla que dimos en Santander hace 3 o 4 días caímos, en la cuenta del discutible error que habíamos cometido. Algo parecido al que hizo Gordon Brown el sucesor de Tony Blair en Inglaterra, quien después de mil y una fintas finalmente, trató de conquistar a la prensa conservadora para terminar siendo el Premier más débil de la historia del laborismo en Inglaterra, un cadáver político, en un freezer que por querer quedar bien con tirios y troyanos perdió lo propio y tampoco conquistó lo ajeno.

Es por ello que volveremos sobre el tema inicial de los bárbaros, pero lo haremos de una forma mucho más radical y convencida de como lo venimos tratando estos últimos años. Por fin estamos viéndole la cara al monstruo (aunque para nosotros cada vez se trata más de una mascota enternecedora que de un *Alien* depredador), y mucho de lo que venimos haciendo y diciendo en los últimos tiempos merece ser revisado acorde, porque sin quererlo caímos presa del maniqueísmo y

las provocaciones del campo letrado, nuestra herencia de clase ilustrada pudo primar mucho más que nuestra sensibilidad neobarroca, y nuestra capacidad de detectar procesos en movimiento, lo único en lo que creemos tener una habilidad primaria propia, se vio injustamente mellada.

LECTURAS QUE HACEN LA DIFERENCIA

No deja de ser paradójico -como corresponde a estos tiempos bárbaros que estamos viviendo- que una vez más todas estas consideraciones e invitaciones a la revisión de una postura que quiso ser conciliadora y terminó siendo ecléctica, que quiso ser contempladora y terminó siendo aguachenta, que buscaba integrar lo viejo con lo nuevo pero no hizo más que desintegrar todo, terminando en una farsa y en un disloque, haya sido disparada por una lectura.

La del fascinante ensayo de Alessandro Baricco *Los Bárbaros. Ensayos sobre la mutación* (Anagrama, 2008). No menos curioso es que Baricco sea principalmente un dramaturgo y novelista, y subsidiariamente un ensayista. O que su ensayo, o compilación, no lo sea en sentido estricto sino más bien como recopilación de columnas de un diario. Y que no haya sido escrito ayer, sino hace 2 años. Y que haya caído en nuestras manos hace algunas semanas, y no le hayamos prestado la menor atención entonces. Y que incluya un capítulo increíble cuál es *Respirar con las branquias de Google*, que hubiese servido de arma mortal para lidiar con personajes como Cassin y Carr en las luchas simbólicas de este cuatrimestre si lo hubiésemos leído antes.

NUTRIÉNDOSE DE EPÍGRAFES AJENOS MEJOR QUE SI FUERAN FRASES PROPIAS

Mostrando un poder de convocatoria y una capacidad de seducción sin fin las primeras columnas de Baricco estuvieron dedicadas -como si de tratara de atrapar al Snark-, de escoger cuatro epígrafes de millones posibles que balizan el terreno a recorrer, y marcan sin lugar a dudas la radicalidad de la apuesta, y la voluntad de ir con los botines de punta, cuando de intentar comprender el galimatías

de la mutación cultural contemporánea se trata.

Se trata en forma aún más resumidas de cómo los transcribe Baricco de los siguientes:

1. *El miedo a ser derrotados y destruidos por hordas bárbaras es tan viejo como la historia de la civilización* (Wolfgang Schivelbusch *La cultura de los derrotados*);

2. *Elegancia pureza y medida, que eran los principios de nuestro arte, se han ido rindiendo gradualmente al nuevo estilo, frívolo y afectado, que estos tiempos, de talento superficial, han adoptado* (Crítico musical defenestrando a Beethoven en 1825);

3. *Mickey Mouse* (Ensayo de una página de Walter Benjamin de 1931 transcrito en su integridad por Baricco);

4. *“Era de trato fácil, Me llamaba Sheriff. Pero yo no sabía qué decirle. ¿Qué le decís a un hombre que reconoce no tener alma?”* Cormac McCarthy *No country for old men* (inspiradora de la película que le dio el Oscar a Javier Bardem).

Si bien Baricco escribe en infinitos registros superpuestos y no tiene empacho (porque él también se considera un bárbaro part-time, aparte de ser el que está en mejores condiciones que nadie de comprenderlos y yo pretendo anotarme en la misma categoría) en saquear a quien haga falta para poder entender de qué se trata, sin duda su superyó teórico ideal es Walter Benjamin, de quien quiere imitar gestos y trazos, recorridos y formatos, pero sobretodo esa habilidad única que tenía el más brillante de los frankfurtianos de ver el mundo nuevo in status nascendi.

COMO BENJAMIN, AUNQUE SIEMPRE A AÑOS LUZ

Benjamin, Baricco y Roberto Jacoby o Rafael Cippoloni, Diedrich Diederichsen y sus *Personas en loop*, o Mercedes Bunz y *La utopía como copia* y Henry Jenkins y su *Convergence Culture*, y Jeroen Boschma y *La Generación Einstein*, y Carlo Guinzburg y *El paradigma Indiciario*, no intentan entender qué es el mundo sino en

qué se está convirtiendo. A todos nosotros lo que nos fascina son los indicios de las mutaciones que terminarán disolviendo al presente.

Benjamin estaba obsesionado por las transformaciones. Desde Baudelaire hasta la publicidad cualquier cosa sobre la que se asomaba se transformaba en la profecía de un mundo que estaba por venir, y en el anuncio de una nueva civilización.

La epistemología de Benjamin sentó un precedente que todos nuestros compañeros de ruta, muchos probablemente sin haberlo leído jamás, no hemos hecho más que continuar y practicar más o menos malamente. Porque para Benjamin comprender no tenía nada que ver con situar al objeto de estudio en el mapa conocido de lo real, sino en intuir de qué manera ese objeto modificaría el mapa volviéndolo irreconocible.

Benjamin fue el fotógrafo del devenir. Obviamente sus fotos salían movidas desembarcando en la tragedia personal de que ninguna institución estaba dispuesta a pagar por ellas -esa situación de incomodidad permanente a través de múltiples mediaciones lo llevó a Benjamin a suicidarse-, y que para el común resultarán objetivamente duras, hieráticas, ilegibles en la mayoría de los casos.

Benjamin fue uno de los mejores artistas de la historia, en descifrar las mutaciones instantes antes de que eclosionarán. Llama la atención que frente a las que están ocurriendo hoy las reacciones sean defensivas, adormecidas, intentando restaurar viejas ontologías y cuando las describen bien (como Zygmunt Bauman en su interminable colección de *Amor líquido*, *Sociedad líquida*, *Arte líquido*, etc etc) las deploran y las escarnecen.

CAMINOS HECHOS PARA SER SEGUIDOS

No sintetizaremos aquí en detalle el camino de Baricco, porque corresponde a cada semiólogo e internauta reeditarlos él mismo. Después de todo se trata de columnas cortas de 3 o 4 páginas, escondidas por referencias

cáusticas y sarcásticas, y por una capacidad de convertir todo lo que toca en oro puro.

Por eso pasaremos muy rápido por su fenomenología de la barbarie que se condensa en tres señalamientos:

1. El arrebatamiento del alma del vino por parte de Robert Mondavi, fallecido hace mes y medio atrás a los 94 años en Oakville, California quitándole para siempre el monopolio del sabor a Francia e Italia, convirtiéndolo en una commodity universal bajo la forma de vino hollywoodense

2. El fútbol total de la Naranja Mecánica de principios de los 70 -retomado parcialmente por la Selección Española que volvió a ganar la Eurocopa después de 44 años de sequía- en donde el loco de la pelota se subordina a la mente de la colmena/equipo, y donde todos hacen de todos devaluando así la inteligencia corporal extrema del genio de la pelota.

3. La aparición de *El Nombre de la Rosa* en 1980, primer libro bien escrito de la historia del que se puede decir sin temor a equivocarse que sus instrucciones de uso aparecen en forma íntegra en lugares que no son libros.

ALGUNAS PINCELADAS QUE SE MERECEMUCHAS OTRAS MÁS

Que no los deleitemos como nosotros nos deleitamos saboreando cada párrafo de este libro insólito y refrescante, no quiere decir que ignoraremos las distinciones más sutiles y reveladoras que Baricco propone.

El vino no es la música ni la literatura. Pero a cualquier pelafustán que no entiende nada de catas ni de cepas (como me pasa a mi) dénele una copa de barbaresco de alta gama y la experiencia será imborrable. Tomemos una copa de vino hollywoodense y nos gustará y hasta creeremos que es el vino que siempre estuvimos buscando, pero se trata de otra cosa. Toco y me voy.

Este vino sin alma describe a nivel planetario la llegada de una praxis que parece disipar el sentido, la profundidad, la complejidad, la riqueza original, la nobleza, incluso hasta la historia. Una mutación muy parecida a la que

estábamos buscando. ¿Quién hubiese dicho que para entender el cambio de los paradigmas, la caída de una cosmovisión, el ethos civilizatorio de Occidente, la emergencia del caos y de la complejidad como organizadores conceptuales, deberíamos pasar por la estación del vino? Este es uno de los regalos que nos hace Baricco así que no lo despreciemos.

BÁRBAROS DEL VINO, SOLIDARIOS DE BÁRBAROS EN TODOS LADOS

Claro, más de uno insistirá en que es ridículo sostener que el exterminio de la cultura occidental está ligada al vino en sachet Termidor, o al vino patero (a la degradación del vino). Pero Baricco sigue aquí a Benjamin y nos invita a no caer en la tentación de las grandes proclamas, y a estudiar el reagrupamientos de fuerzas, las formas de saber lo que ganamos cuando perdemos, la sustitución de la cantidad por la calidad.

Porque llama la atención la virulencia con que se percibe esta mutación calificada ipso facto de regresión, atribuyéndole la causalidad (invertida) al fantasma más fácil de exorcizar por parte de la antigua clase ilustrada, a saber al poder contaminante del marketing, la comercialización y el dinero.

Quienes así proceden, tan cautos cuando de hacer hermenéutica propia se trata, pero tan irascibles cuando se trata de denunciar al vecino, ignoran muchas cosas, muy especialmente la historia (de la que se dicen hijos dilectos), y en particular casi todo acerca de la historia tecnológica. Que es mucho menos lineal, unidireccional, monocausal, reduccionista de lo que el Iluminismo imagina o propone, como Bruno Latour nos lo revela día a día en sus análisis (su equivalente en el campo de la Internetología es Ilka Tuomi y su *Teoría social de la innovación*, un manifiesto irreduccionista sin par).

Con tanta borrachera de lecturas encima, no puedo recordar quien lo dijo, pero el hombre estaba convencido. El invento más importante del siglo XX no fue la computadora como insisten algunos tardoprogresistas, ni tampoco el coche, como me gusta pontificar a mi,

sino el aire acondicionado, como forma de todo el confort moderno imaginable.

LA HISTORIA DE LA TECNOLOGÍA CONTADA AL REVÉS

¿Se imaginan poder trabajar, producir, divertirse y sentirse humanos/as en una ciudad como Madrid con 36 grados a la sombra recién a principios de Julio? Las derivas del aire acondicionado se dicen de muchos modos y donde jugó un lugar estratégico fue precisamente en la producción del vino hollywoodense, y por extensión de todos los vinos del mundo que no tuvieron la suerte de nacer en terrenos regados por la madre naturaleza convertidos en viñedos de excepción. Porque eso es un tontería. Como lo demuestra que hoy podamos producir vino de calidad en Neuquén y en casi cualquier otro rincón de mundo también.

El aspecto más delicado de la producción del vino es la fermentación que gracias al aire

acondicionado se convirtió en fermentación controlada. De pronto lo que parecía un arte reservado a una aristocracia agrícola de antiguo linaje europeo se esparció por el mundo y fue accesible a multitudes. ¿Hay algo más imponente en esta movida que la demostración de la barbarización del mundo?

El micro acontecimiento -en todos los ejemplos que da Baricco hay multitud de micro acontecimientos en la mejor tradición de Deleuze y Guattari- es terminante y señala una tendencia que los futuros aprendices de Benjamin/Baricco no podrán evitar aceptar jamás. Se lee así: una revolución tecnológica rompe de repente con los privilegios de la casta que ostentaba los privilegios del arte. (Prepárense para cuando veamos cómo esto aplica a la ecología de la lectura y al sitio de la ciudadela letrada por parte de Googles y sus bárbaros).

Alejandro Piscitelli es Master en Ciencias de Sistemas de la Universidad de Louisville, EEUU. Es profesor titular del Taller de Procesamiento de Datos en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y ha escrito varios libros vinculados a las TIC.

INVESTIGACIÓN SOBRE METODOLOGÍAS PARA LA FORMACIÓN DE LÍDERES LOCALES

POR DAVID MARTÍN



OBJETIVO

Indagar en la necesidad de la formación de líderes locales, proponiendo una metodología que permita lograr cambios reales en los mismos y en su territorio.

RESUMEN

El artículo comienza indagando en la complejidad e incertidumbre de los contextos locales actuales como punto de partida. A partir de ello se establece el alcance u objetivos que se pretenden alcanzar con los conceptos de Desarrollo Local, Gobernanza y Desarrollo Endógeno.

Una vez establecida la complejidad de las localidades y el ambicioso objetivo que se pretende alcanzar, se desarrolla un perfil del líder local necesario para enfrentar este escenario. También se propone principios, competencias y metodologías propuestas para formar el perfil de líder, si pretendemos alcanzar los objetivos propuestos en las localidades.

1) INTRODUCCIÓN

En los ámbitos de Gobierno y Desarrollo Local resalta una característica que describe la época actual que es “cambio vertiginoso que se producen en los distintos ámbitos de la vida de las comunidades”. Los líderes locales deben ser proactivos ante estos cambios, transitando los procesos de cambios: desde la centralización hacia la descentralización de la Gestión Gubernamental; desde la burocracia

hacia la gobernanza; de la teoría del Derrame al Desarrollo Sostenible; desde el desarrollo exógeno a un desarrollo más endógeno; desde la lucha de intereses sectoriales a la gestión de redes para el desarrollo de intereses comunes; entre otros. Todos estos procesos se encuentran en distintos grados de desarrollo dependiendo del país y la localidad bajo análisis y de los líderes que la conduzcan. No es el objetivo de este artículo detallar estos procesos, pero si visualizar las características que los identifican, para poder dimensionar la necesidad de formar dirigentes locales que puedan liderarlos en forma proactiva, estratégica, eficaz, eficiente, participativa, sostenible e integra.

Si bien existen organizaciones públicas, privadas y de la Sociedad Civil que tienen acciones ligadas a la formación de Líderes Locales, creemos que las metodologías utilizadas para lograr con éxito estos procesos de cambio tienen pobres resultados. Es por ello que vemos la necesidad de realizar un aporte en este sentido.

2) RESULTADOS QUE IDENTIFICAN LA GOBERNANZA Y EL DESARROLLO LOCAL:

- a) Resultados que identifican la Gobernanza: Los Gobiernos son conscientes de que no son los únicos actores que enfrentan las grandes cuestiones sociales. Las cuestiones o desafíos sociales hoy son el resultado de la interacción entre varios factores.

La buena gobernanza se caracteriza por promover la interacción constructiva entre el Gobierno, las empresas y el sector Civil.

- Gobierno participativo, transparente y responsable.
- Es efectivo y equitativo en lo que la utilización de recursos.
- El estado crea un entorno político y jurídico favorable para el sector privado.
- La sociedad civil facilita la interacción política y social, participando en actividades económicas, sociales y políticas.
- Los intereses generales se componen en procesos de conflicto, negociación y consenso entre los diversos actores involucrados. No hay monopolio de los intereses generales por las organizaciones gubernamentales.
- La cadena de valor de la Gobernanza se debe transversalizar y colaborar el sector público, el sector civil y el sector privado, para el logro de los objetivos comunes. Todo esto pensando globalmente y actuando localmente.

b) Resultados que identifican el Desarrollo Sostenible Local y Desarrollo Endógeno.

Concepto de Desarrollo Local: ¹El desarrollo local, se lo entiende como un proceso de crecimiento y cambio estructural, liderado por una comunidad local, que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora de bienestar de la población de la localidad o región.

La teoría del Derrame suponía que mediante las inversiones se desencadena inexorablemente el desarrollo sostenible, ha sido superada y en cierta medida desmentida. Si bien la inyección de obras o recursos permite tener más posibilidades de desarrollo,

no garantiza para nada que ese desarrollo sea sostenible y que sea capitalizado por la sociedad local.

El Desarrollo Local se caracteriza por:

- La decisión de iniciar un proyecto de desarrollo local difícilmente provenga del exterior (Desarrollo Exógeno). Este proceso corresponde a la propia localidad, y no puede imponerse. La capacidad de una colectividad de asumir el reto del desarrollo, mediante sus recursos, energías y sinergias constituye su fuerza endógena. Se aprovechan las ventajas comparativas de la zona, sobre las cuales diseña esencialmente la articulación y la planificación.
- Apuesta intensamente por la micro, pequeña y mediana empresa, que pasa a ser contemplada como pilar del desarrollo, de la generación de puestos de trabajo y de la innovación tecnológica.
- Se apoya la economía social, introduciendo en ésta nuevos elementos de viabilidad, rentabilidad, racionalidad y gestión empresarial.
- Se genera una nueva institucionalidad participativa (consejos; foros; agencias u organizaciones similares de carácter multisectorial, plural y democrático); el fortalecimiento de la sociedad civil, el fomento del emprendedurismo y, la instalación de sistemas de monitoreo y evaluación.
- El desarrollo debe contener una planificación equilibrada entre el campo y las zonas urbanas, buscando el equilibrio interterritorial
- Se promueve la transparencia y responsabilidad mediante el seguimiento y evaluación de los programas, deberá ser uno de los ejes del desarrollo local
- Fortalecimiento de las redes de colaboración de las organizaciones públicas y privadas y la sociedad civil, de acuerdo con el principio de subsidiaridad
- Preservación de los paisajes naturales y variado patrimonio cultural, tanto como límite a respetar, como punto de

¹Instituto de Desarrollo Sostenible Universidad Católica de Cuyo. Julio 2.008. Plan de Desarrollo Sostenible Regional de los Municipios con Minería Metalífera de San Juan. El caso Jáchal, Iglesia y Calingasta

partida para nuevas iniciativas sostenibles.

- *“Se trabaja en el largo plazo, sin obsesionarse por resultados inmediatos. Ayuda a soportar con paciencia situaciones difíciles y adversas, o los cambios de planes que impone el dinamismo de la realidad. Darle prioridad al tiempo es ocuparse de iniciar procesos más que de poseer espacios. El tiempo rige los espacios, los ilumina y los transforma en eslabones de una cadena en constante crecimiento, sin caminos de retorno. Nada de ansiedad, pero si convicciones claras y tenacidad”²*

3) PERFIL DEL LÍDER QUE SE REQUIERE PARA LOGRAR ESTOS RESULTADOS

La concreción de las características propuestas en el Desarrollo Local y la Gobernanza poseen un gran punto crítico sin el cual es impensable su realización en el mediano y largo plazo: “La escasez de líderes locales que posean el perfil necesario para transitar el proceso de cambio”. Es por ello la urgencia de formar personas con un estilo de liderazgo participativo y estratégico, dejando atrás el referente “caudillo” de la localidad que se caracteriza por el autoritarismo, la concentración de poder, el proceder asistencialista, la lucha de poder para convencer algunos y vencer a otros, entre otras características

Si definimos Liderazgo como: “La capacidad para influir sobre la realidad a través de cambios positivos en el entorno social en el que operamos”, podemos decir que el Perfil del Líder local que necesitamos posee las siguientes características:

- Conocimiento de la realidad y capacidad de análisis: conocimiento profundo de la realidad de la comunidad, identificando todos los factores que inciden en los complejos problemas sociales que existen.
- Capacidad de Diálogo y de realizar consensos. Actúa basado en el diálogo y convencimiento, no en la imposición. *“La unidad prevalece*

sobre el conflicto: El conflicto no puede ser ignorado o disimulado. Ha de ser asumido. Pero si quedamos atrapados en él, perdemos perspectivas, los horizontes se limitan y la realidad misma queda fragmentada. Cuando nos detenemos en la coyuntura conflictiva, perdemos el sentido de la unidad profunda de la realidad. Hay una manera la más adecuada, de situarse ante el conflicto. Es aceptar sufrir el conflicto, resolverlo y transformarlo en el eslabón de un nuevo proceso. De este modo, se hace imposible lograr una comunión en las diferencias, que solo pueden facilitar esas grandes personas que se animan de ir más allá de la superficie conflictiva y mirar a los demás en su dignidad más profunda”³.

- Pensamiento estratégico: Promover y realizar una gestión local planificada y participativa, reduciendo la prueba y error.
- Actitud de Escucha Activa: reconocer que los demás son importantes y tienen parte de verdad en sus propuestas y actitudes para la consecución de los objetivos para el bien común.
- Promotor y facilitador de la participación ciudadana: El líder político municipal debe poner en práctica el diálogo y la concertación con la sociedad civil y promover la aplicación de los mecanismos de participación ciudadana, en todos los estamentos de la gestión municipal. Tiene respeto el liderazgo de los demás.
- Honestidad y Transparencia: liderar con criterios de honestidad y transparencia que permita al líder ser y demostrar estos atributos.
- Disposición hacia el otro y al bien común: *“El todo es más que la parte, y también es más que la mera suma de ellas. Entonces, no hay que obsesionarse demasiado por cuestiones limitadas y particulares. Siempre hay que ampliar la mirada para reconocer un bien mayor que nos beneficiara a todos. Pero hay que hacerlo sin evadirse, sin desarraigos. Es necesario hundir las raíces en la*

²Papa Francisco Evangelii Gaudium (La Alegría del Evangelio) 223

³Papa Francisco Evangelii Gaudium (La Alegría del Evangelio) 226 y 227

*tierra fértil y en la historia del propio lugar, que es un Don de Dios. Se trabaja en lo pequeño, en lo cercano, pero con una perspectiva más amplia”*⁴

1) PRINCIPIOS NECESARIOS PARA DISEÑAR UN PLAN DE FORMACIÓN DE LÍDERES LOCALES⁵

Tomamos los principios establecidos en la “Pedagogía de la realidad” desarrollada por Diego Pablo Raganato Fraxedas por medio de la Organización OTSE⁶. Esta Pedagogía de desarrollo de hábitos positivos se basa en presupuestos que se deben tener en cuenta al momento de encarar un proceso de formación.

- a) La realidad **“es lo que es” y no lo que me “imagino” que es**. Por ende puede o no coincidir con lo que me gustaría que fuese. Por nuestra educación eminentemente “virtual” –intelectualista- de “cuatro paredes”, paulatinamente hemos ido perdiendo esta evidencia que tarde o temprano descubrimos. Toda esta ilusión –desajuste con la realidad- que pretende hacer creer que la realidad debe adaptarse a lo que me gustaría que fuera tropieza con “lo que es”, que generalmente dista mucho de lo que me comentan, con la consiguiente decepción y angustia que produce. A la realidad **debo conocerla lo mejor que pueda** formándome e informándome con criterio antes de actuar sobre ella. **Debo aceptarla tal como es** para poder realizar una acción transformadora.
- b) La realidad **necesita de una acción correcta o adecuada para transformarla**. La naturaleza *necesita de la acción del hombre para encausarla y mantenerla*. Ahora bien no cualquier acción como hemos dicho puede transformar

positivamente la realidad sino una **acción adecuada y constante o habitual**. De aquí la importancia de desarrollar hábitos positivos que nos dispongan con mayor facilidad a realizar y mantener una acción correcta sobre la realidad.

- c) La realidad **es ardua**. Todo lo que en la vida vale la pena lograr es producto de un **prolongado y continuo esfuerzo** donde se entremezclan aciertos, errores, avances y tropiezos. En efecto, debido a limitaciones propias de nuestra inteligencia (falta de advertencia de la verdad) y/o voluntad (falta de determinación al bien), agregado a la inclinación de la naturaleza a la oposición a transformarse, **se necesita de un esfuerzo correcto y constante –virtuoso- para conquistarla**. Nada en la vida que valga realmente la pena se logra fácil y rápido. Todo lo bueno y perdurable necesita de **acciones correctas con método, disciplina y paciencia**. Convencerse de esto y obrar en consecuencia es sabiduría y tener sentido de la realidad.
- d) La realidad **una Misión: es un desafío que merece la pena vivirse**. Toda la naturaleza ha sido creada por Dios para el hombre. Su misión consiste en transformarla ordenadamente hacia su perfección o acabamiento, empezando por sí mismo. Todos tenemos una **misión** en este mundo que consiste en **contribuir a ese desarrollo de una forma propia y especial**. Nuestra misión primero debemos **descubrirla** – algunos ni siquiera se dan por enterados que existe- y **desarrollarla** con nuestro máximo esfuerzo y dedicación. **Descubrir el plan particular de Dios para nuestra vida es encontrar el verdadero sentido de la misma y la clave de nuestra felicidad**.

- e) **Necesidad del Otro:** Basta comprobar que de lo que generalmente más nos acordamos y

⁴Papa Francisco Evangelii Gaudium (La Alegría del Evangelio) 235

⁵Pedagogía de la Realidad. Diego Pablo Raganato Fraxedas. Gráfica Integral. 2011

⁶ www.otse.digital

mejores recuerdos nos trae es cuando nos hemos dado por enteros a un necesitado o hemos recibido ayuda desinteresada de alguien y si además eso ha sido atravesando grandes dificultades, más amor se manifiesta. El ser humano es profundamente necesitado. Cada uno puede experimentar que el “estar sólo” no es una buena medida puesto que necesitamos del otro para desarrollarnos tanto material como espiritualmente. Tener sentido de la realidad es estar “atento” a las necesidades de los demás tanto materiales como espirituales.

*“La realidad es más importante que la idea: Existe también una tensión bipolar entre la idea y la realidad. La realidad simplemente es, la idea se elabora. Entre las dos se debe instaurar un diálogo constante, evitando que la idea termine separándose de la realidad. Es peligroso vivir en el reino de la sola palabra, de la imagen, del sofisma. De ahí que allá que postular un tercer principio: la realidad es superior a la idea. La idea (las elaboraciones conceptuales) está en función de la captación, la comprensión y la conducción de la realidad. La idea desconectada de la realidad origina idealismos y nominalismos ineficaces, que a lo sumo clasifican o definen, pero no convocan. Lo que convoca es la realidad iluminada por el razonamiento”*⁷.

2) COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LOS LÍDERES LOCALES

- a) Pensamiento estratégico: 1° Identificación del Objetivo o Meta a alcanzar lo más concreta posible, es decir con la mayor descripción posible, como si fuera alcanzado en el presente dentro de unas coordenadas precisas de tiempo y espacio. 2° Identificación de las Acciones Críticas o más importantes a realizar (es decir, las que estimamos que contribuyen mejor) para alcanzar el objetivo identificado.
- b) Coordinación: desarrollar la capacidad del líder para potenciar a los

integrantes del equipo, según sus perfiles. Velando para que los integrantes del equipo se enfoquen en la consecución de los objetivos planificados según su ámbito de actuación.

- c) Escenario de 80: Es clave que vayamos día a día tratando de imaginarnos lo que vamos a hacer con un escenario de alta posibilidad (a eso se hace referencia con el “80%”) basado en la información que poseemos. Como podrán deducir es muy importante contar con información confiable, en lo posible de varias fuentes para poder imaginarnos lo que vamos a hacer con mayor acercamiento a la realidad. Para ello es muy importante que vayamos incorporando información lo más confiable posible relacionada con posibles actividades que vamos a realizar próximas o durante la semana.
- d) Comunicación Circular: Todos comparten un mismo nivel de información crítica: denominamos información crítica especialmente a que todos tengan claro los objetivos a los que tienden las actividades que se están dialogando, como así también cuales son las actividades más importantes y los puntos críticos para el logro de los objetivos
- e) Verificación de Información: Es muy importante tener una “sana” desconfianza en la información que se posee. Esto es saber que siempre es bueno incorporar información confiable de varias fuentes puesto que me enriquece el análisis de la realidad y me da mayores posibilidades de realizar acciones acorde con la realidad que es cambiante.

3) METODOLOGÍA PROPUESTA

De acuerdo a nuestra experiencia en Formación de Dirigentes⁸ durante 10 años, donde pasaron más de 1.000 personas por

⁷Papa Francisco Evangelii Gaudium (La Alegría del Evangelio) 231 y 232

⁸ Programa de Formación de Dirigentes OTSE. www.otse.digital

nuestros programas, es necesario que la formación se desarrolle en 3 instancias:

1. Talleres sobre Criterio: esta instancia tiene como finalidad incorporar herramientas que me permita tener un mejor discernimiento sobre la realidad del Líder Local, diferenciando lo importante de lo secundario, estableciendo claramente los fines objetivos y actuar con acciones críticas direccionada a esos objetivos.
2. Desafíos vivenciales (Outdoor): En esta instancia se expone al líder local a un “ejercicio” de simulación de la vida diaria del Líder donde se practican diferentes habilidades positivas o virtudes detalladas en el apartado anterior. Se busca que los participantes se enfrenten de forma impactante – evidente- con la realidad de sí mismos y de la que les rodea. Está diseñado de tal manera que conozcan y comprendan la diferencia que existe entre la realidad, y lo que generalmente uno se imagina, y experimenten la necesidad de que la imaginación parta de la realidad y vuelva a ella, para efectivamente transformarla.
3. Tutoría personal: esta instancia permite “apalancar” y aconsejar en forma personalizada a cada Líder, teniendo en cuenta su realidad particular, sus competencias, su potencialidad y su misión.

CONCLUSIÓN

Creemos que los complejos y turbulentos escenarios en que se desenvuelven los líderes locales, los cuales tienen que impulsar los procesos de cambio que demanda el entorno actual, necesita de bases y metodologías más sólidas que permitan un cambio real y positivo en el Líder que le permita desarrollar sus potencialidades para el bien común. Es por ello que en este trabajo se aporta un nuevo enfoque para el desarrollo de Líderes Locales denominado “Pedagogía de la Realidad” que se establece a partir de un enfoque trascendente de la persona, con la mirada puesta en el bien del otro y de su misión particular.

H) BIBLIOGRAFÍA

- Böhm, Luis. MANUAL DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOCAL MARZO DE 2006.
- Carbajo, Francisco. “La Función directiva”. INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
- Cerrillo, A. *La Gobernanza y sus Repercusiones en el Derecho Administrativo*, pendiente de publicación.
- Chavez, Luis (escritos particulares, inédito)
- Di Nucci, Luis. Módulo nº 5 calidad en la administración y los servicios públicos junio-julio / 2011
- Instituto de Desarrollo Sostenible Universidad Católica de Cuyo. Julio 2.008. Plan de Desarrollo Sostenible Regional de los Municipios con Minería Metalífera de San Juan. El caso Jáchal, Iglesia y Calingasta
- Leiva, Nicolás Domingo. Módulo de “Liderazgo para el Gobierno y la Gestión Local”. Para la Unión Iberoamericana de Municipios.
- OECD (2001), *Local Partnerships for Better Governance*, OECD, Paris, p. 22-23
- Romano, Prodi al presentar el “Libro Blanco sobre la Gobernanza”
- Papa Francisco *Evangelii Gaudium* (La Alegría del Evangelio)

David Martín es Contador Público, Lic. en Administración y Mg. en Dirección y Gestión Pública Local

Profesor e investigador de la UCCuyo. Consultor en temas de gestión Pública y Desarrollo Emprendedor.

LA ÉTICA HACKER

POR JORGE LUIS DÁVILA PUEBLA



INTRODUCCIÓN

Este trabajo resultó de la inquietud despertada por el libro llamado La ética del hacker y el espíritu de la era de la información escrito el finlandés Pekka Himanen, pero para su desarrollo hemos buscado y propuesto distintas miradas sobre los hackers y su tarea cotidiana. El mundo está lleno de problemas fascinantes que esperan ser resueltos; un hacker está siempre dispuesto y motivado a resolver problemas, la competitividad y los desafíos son el motor de funcionamiento de todo hacker, permite demostrar y afinar sus habilidades y esto en sí mismo -según sus protagonistas-, es una de las gratificaciones más importantes de cualquier hacker que haya en el mundo.

Ningún problema tendría que resolverse dos veces: el tiempo es preciado para todo hacker, por lo cual no debería gastarse resolviendo el mismo problema, cada vez que resuelvas un problema, compártelo en la comunidad para que otros hackers no pierdan su tiempo resolviendo algo que ya está hecho, y en cambio puedan dedicarse a otros proyectos o a optimizar aquello que ya ha sido descubierto.

Esta mirada de la realidad también cuestiona el aburrimiento y el trabajo rutinario. Ninguna persona debería hacer un trabajo para el cual no está motivado, porque al hacer esto no está resolviendo problemas que si los motiven

y ayudando a crear soluciones, herramientas u optimizando soluciones ya hechas. Por tanto uno debería mantener estas tareas lo más automatizadas posibles para dedicar tiempo a resolver problemas.

La libertad es buena: la actitud autoritaria debe ser combatida donde sea que se la encuentre, los hackers deben ocupar su libertad para resolver problemas, por lo que cualquier actitud que coarte esta libertad debe ser rechazada y se debe enfrentar.

La actitud no es sustituto para la competencia: no importa qué tanto de los puntos anteriores la persona tenga, un hacker siempre debe estar dispuesto a afinar sus habilidades y competencias, no importa que tan libertario se es, si no está capacitado para resolver problemas

FUNDAMENTACIÓN

La ética hacker es un conjunto de principios morales y filosóficos surgidos de y aplicado a las comunidades virtuales o ciber-comunidades de hackers, aunque no son exclusivas de éste ámbito, ya que muchos de sus valores pueden aplicarse fuera del ámbito de la informática y al acto de hackear.

La expresión se suele atribuir al periodista Steven Levy en su ensayo seminal "Hackers: Heroes of the Computer Revolution", publicado en 1984, donde describe y enuncia con detalle los principios morales que

surgieron a finales de los años cincuenta en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y, en general, en la cultura de los aficionados a la informática de los años sesenta y setenta. Los principios clave pueden resumirse en el acceso libre a la información y en que la informática puede mejorar la calidad de vida de las personas.

Algunos de sus autores actuales ha sido el finlandés Pekka Himanen y el norteamericano Eric S. Raymond. Otros hackers reconocidos y que han ayudado a crear parte de esta ética son Linus Torvalds y Richard M. Stallman.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y DEFINICIONES:

Para configurar una línea del tiempo, podemos definir que el inicio de la Cultura Hacker tal cual la conocemos, se remonta a 1961 cuando el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) consigue la primera PDP-1.2 (Programmed Data Processor). En este período el MIT produce una amplia estructura, programas y herramientas respecto a las computadoras PDP que se mantuvieron hasta mediados de la década de los 90's, gran parte de ello propulsado por un grupo de estudiantes denominado Tech Model Railroad Club. En este escenario de 1969, se lanza ARPANET y se conectan entre sí diversas universidades y centros de Norteamérica (los más importantes para la cultura hacker de esta época serían el Laboratorio de Inteligencia Artificial de Stanford (SAIL) y la Universidad de Carnegie Mellon). El MIT reviste su importancia histórica al crear su propio sistema operativo para las computadoras PDP, conocido como ITS (Incompatible Timesharing System) y escrito en un lenguaje que posteriormente se conocería como código LISP, un lenguaje mucho más flexible y potente que los que habían en esa época, y que es usado incluso en la actualidad, el ejemplo más clásico es el editor de texto Emacs.

En este período el SAIL y otros centros de inteligencia artificial también desarrollaron hardware y software que posteriormente dio origen a computadores personales e interfaces de usuarios de ventana e íconos como conocemos.

En estos años en que ocurría todo el boom tecnológico en torno a las computadoras PDP en el MIT y otras universidades en torno a ARPANET, en Nueva Jersey, el emprendedor Ken Thompson junto a Dennis Ritchie creaba el sistema operativo UNIX a la base de un proyecto de Laboratorios Bell sobre el sistema operativo Multics. La idea de Multics era generar un sistema operativo con varias innovaciones, pero debido al bajo rendimiento de las primeras versiones se desvinculó del proyecto. Es Thompson quien decide seguir trabajando en el proyecto de Multics y empezó a programar un nuevo sistema en una vieja PDP-7 rescatando los programas y características que encontrará relevantes. En esta época Dennis Ritchie crea un nuevo lenguaje llamado C y le propone a Thompson que se arme de nuevo bajo este nuevo lenguaje. El prototipo de este sistema operativo tuvo el nombre de UNICS, que se consideraba un sistema operativo Multics castrado por muchos programadores de la época (pues, en inglés, eunuchs es un homófono de UNICS), por lo cual se rebautizó al sistema como UNIX.

Para 1980, se habían agrupado los usuarios de LISP y ARPANET y los usuarios de C y USENET en dos bandos distintos, juntos a ellos también se enfrentaban un pequeño grupo de hackers que avanzaban en el campo de los computadores portátiles basado en el lenguaje BASICS (en 1977 se funda APPLE y muchos entusiastas de los microordenadores aparecen). Cada uno estaba conectado entre sí, pero en el fondo funcionaban con tecnologías muy distintas. Pronto el grupo del MIT fue quedando atrás porque la tecnología de las máquinas PDP fue quedando obsoleta, y fue el mismo período en que Steven Levy escribe Hackers. En el proceso de este libro es que aparece Richard M. Stallman, quien crea la Fundación de software libre y se dedicó profundamente a la creación de software gratuito.

Para la época de los 90's, muchos hackers pudieron disfrutar de una computadora personal, que gracias al chip 386 de Intel se podían permitir la misma potencia y capacidad que los servidores de los ordenadores de una década atrás. La dificultad surgía respecto a

que los sistemas Unix todavía eran demasiado caros para uso personal, y todos los intentos por comercializarlo no fueron muy productivos, incluso la Fundación de software libre no lo estaba haciendo de una manera eficiente y productiva.

Bajo este contexto, Linus Torvalds empieza en 1991 el desarrollo de un prototipo de Linux que entrega a la comunidad hacker, el primer sistema Unix de código totalmente abierto y redistribuible. Gracias a que Linux se producía y reprogramaba constantemente por una cantidad innumerable de hackers cada semana, es que el proyecto fue avanzando con una velocidad abrumadora. Para 1993, Linux era un sistema operativo consistente y fiable para la totalidad de hackers en EEUU, eventualmente por el favorito para ellos hasta la actualidad. Es este hito de Linux uno de los mayores ejemplos de la ética hacker, y quizás su mayor logro.

Respecto a las definiciones que debemos dejar aclaradas en este trabajo, se puede diferenciar sobre la base de estos valores entre los Sombrero Blanco, Sombrero Negro y Sombrero Gris. Los Sombrero Blanco son Hackers que ocupan sus capacidades para encontrar fallas en sistemas para probar sus capacidades, suelen avisar luego de entrar al sistema al propietario de la misma para informarle de la falla, y que pueda arreglarse, también pueden hacerlo por razones contractuales, muchos sombreros blancos son contratados por compañías que realizan software de seguridad, o para ver si existen fallas en los sistemas de las mismas. Los Sombrero Negro, conocidos comúnmente como Crackers, son piratas informáticos que ocupan sus capacidades para acciones ilegales. Finalmente, los Sombrero Gris son aquellos que oscilan entre actividades legales e ilegales.

¿POR QUÉ UNA ÉTICA HACKER?

Himanen en su obra *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información* (que contiene un prólogo de Linus Torvalds y un epílogo de Manuel Castells), comienza por rescatar una de las acepciones originales del término 'hacker'. Según Himanen, un hacker no es un delincuente, vándalo o pirata informático con altos conocimientos técnicos

(a los que prefiere llamar crackers), término que se confundió gracias a la prensa de la década de los 80's, período de los primeros ataques informáticos. Sino que hacker es todo aquel que trabaja con gran pasión y entusiasmo por lo que hace. De ahí que el término 'hacker' pueda y deba extrapolarse a otros ámbitos como ser, por ejemplo, el científico. Así Himanen escribe:

*En el centro de nuestra era tecnológica se hallan unas personas que se autodenominan hackers. Se definen a sí mismos como personas que se dedican a programar de manera apasionada y creen que es un deber para ellos compartir la información y elaborar software gratuito. No hay que confundirlos con los crackers, los usuarios destructivos cuyo objetivo es el de crear virus e introducirse en otros sistemas: un hacker es un experto o un entusiasta de cualquier tipo que puede dedicarse o no a la informática. En este sentido, la ética hacker es una nueva moral que desafía la ética protestante del trabajo, tal como la expuso hace casi un siglo Max Weber en su obra *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, y que está fundada en la laboriosidad diligente, la aceptación de la rutina, el valor del dinero y la preocupación por la cuenta de resultados.*

Steven Levy resume en *Hackers* los postulados o principios de la ética hacker, que se resumen en: Compartir; Transparencia; Descentralización; el libre acceso a los ordenadores y Mejoramiento del mundo.

El acceso a las computadoras y cualquier instrumento que pueda enseñar algo acerca de la forma en que funciona el mundo, debe ser ilimitado y total: Levy cuenta con las habilidades de los hackers para aprender y construir sobre las ideas y los sistemas preexistentes. Se cree que el acceso da a los hackers la posibilidad de desmontar cosas, corregir o mejorar sobre ellos y para aprender y comprender cómo funciona. Esto les da el conocimiento para crear cosas nuevas y aún más interesantes. El acceso ayuda a la expansión de la tecnología.

Toda la información debe ser libre: La información debe ser libre para los hackers para que ellos puedan arreglar, mejorar y reinventar los sistemas. Un libre intercambio

de información permite una mayor creatividad en general. Bajo el punto de vista de los hackers, cualquier sistema podría beneficiarse de un fácil flujo de la información, un concepto conocido como Transparencia en las ciencias sociales. Como señala Richard Matthew Stallman, "libre" se refiere a un acceso sin restricciones; no se refiere a los precios de los productos.

La mejor manera de promover el libre intercambio de información es tener un sistema abierto que no presenta límites entre un hacker y un pedazo de información o un elemento del equipo que necesite en su búsqueda de conocimiento.

Los hackers creen que las burocracias, ya sean corporativas, gubernamentales, o de la universidad, son sistemas defectuosos.

Los hackers deben ser juzgados por su capacidad, no por criterios como títulos, edad, raza, sexo o posición: Inherente a la ética hacker es un sistema meritocrático, donde la superficialidad se tiene en cuenta en la estimación de la habilidad. Steven Levy señala que criterios como la edad, el sexo, la raza, la posición y la calificación se consideran irrelevantes dentro de la comunidad hacker. La habilidad de un Hacker es el determinante final de aceptación. Dicho código dentro de la comunidad hacker fomenta el avance de la optimización informática y el desarrollo de software.

Puedes crear arte y belleza en un ordenador: Los hackers aprecian profundamente técnicas innovadoras que permiten a los programas realizar tareas complicadas con pocas instrucciones. El código de un programa es considerado para celebrar una belleza propia, después de haber sido cuidadosamente compuesto y artísticamente arreglado. Aprender a crear programas que utilizan la menor cantidad de espacio casi se convirtió en un juego entre la década de los hackers.

Los hackers sintieron que las computadoras habían enriquecido sus vidas, e hicieron su vida aventurera. Los hackers consideran a los ordenadores como lámparas de Aladino que pueden controlar. Se cree en la comunidad que todos en la sociedad podrían beneficiarse de experimentar tal poder y que si todo el

mundo pudiera interactuar con los ordenadores en la forma en que los hackers hicieron, la ética hacker podría propagarse a través de la sociedad y los ordenadores mejorarían el mundo. El hacker tuvo éxito en convertir los sueños de un sinfín de posibilidades en realidades. El objetivo principal de un hacker es enseñar a la sociedad que "el mundo digital es un mundo infinito".

VALORES

La ética hacker es una ética de tipo axiológico, es decir, una ética basada en una determinada serie de valores. Himanen rescata algunos fundamentales, a saber:

- Pasión
- Libertad
- Conciencia social
- Verdad
- Honestidad
- Anti-corrupción
- Lucha contra la alienación de las personas
- Igualdad social
- Libre acceso a la información (conocimiento libre)
- Valor social (reconocimiento entre semejantes)
- Accesibilidad
- Actividad
- Preocupación responsable
- Curiosidad

LA ÉTICA DEL TRABAJO Y LA ÉTICA DEL DINERO

Pekka Himanen propone una comparación entre la ética hacker con la ética protestante del trabajo y la ética cristiana preprotestante. Esta última considera que el fin de la vida es el goce, mientras que el protestantismo colocó en su lugar al trabajo, siendo la interpretación que ha llevado al capitalismo de nuestros días. Sin embargo, la ética hacker se atreve a contradecirla, poniendo la "pasión" (en el sentido de entretenimiento que apasiona) como primera fuerza motriz.

En la época previa a la revolución industrial el trabajo (manual principalmente) era flexible. Se debían conseguir unas metas, pero había flexibilidad horaria para conseguirlas. De hecho, ni siquiera existía una medida concreta del tiempo. Esto se asemeja a la sociedad de

la información, donde es necesaria la creatividad, que entra en conflicto con los horarios laborales estrictos (lo que se denomina organización del tiempo de trabajo). El hacker prefiere este modelo, cambiando "el tiempo es dinero" por "mi vida es mi vida".

Generalmente la economía de la información se refleja en las medidas de protección industrial (patentes, software privativo, entre otros), que confrontan con la ética hacker que promulga el copyleft. Los hackers consiguen reconocimiento social por el trabajo realizado con "pasión" voluntariamente, no por dinero.

Esto se ejemplifica con las formas de vida practican algunos de los fundadores de Apple y Sun (que con el dinero ganado con sus empresas viven una vida hacker) frente a Bill Gates, que aplica en Microsoft la ética del trabajo. Se presenta el software libre y sus principios: libre mercado compatibilizado con actitudes éticas que no ocultan el código fuente. Porque precisamente el capitalismo se basa en vender añadidos marginales a los resultados compartidos por el "comunismo" del modelo científico/académico, que comparte todos los avances, hace revisión por pares, y promueve mejoras comunitarias.

La historia de Linux nos permite trazar una comparación entre el modelo académico/científico (similar al que se usa para desarrollar software libre) con el modelo monástico (que refleja el software privativo). El modelo de aprendizaje hacker no sigue una educación reglada, sino motivada por la pasión. La concepción del programa libre se asemeja al estado del arte, pues incluye todo el conocimiento informático sobre una materia. Del mismo modo que en el proceso de aprendizaje del arte, al mejorar el código un hacker, además de aprender él, implementa un objeto de aprendizaje para otros. Esto es similar a la academia de Platón, en la que los alumnos también enseñaban entre sí.

Esta propuesta de construcción de conocimiento difiere tangencialmente de la estructura de las universidades actuales, en la que hay una gran diferencia entre profesores y alumnos y los materiales de aprendizaje tienen licencia cerrada.

A MODO DE CONCLUSIÓN:

La ética hacker evoluciona y se funde en las experiencias de trabajo colaborativo que se ha desarrollado en las últimas décadas. El crecimiento de las prácticas en este sentido tienen como denominador común la obtención de resultados basados en tareas que desarrollan habilidades no estereotipadas, que generan goce y se efectúan según tiempos y metas individuales; todas éstas cualidades generacionales actuales.

El término "trabajo colaborativo" fue acuñado por Yochai Benkler, catedrático de la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard. Su concepto se basa en los principios filosóficos del bien común y del altruismo y en unos cuantos principios operativos, con enfoque por resultados, que guían al proyecto, y que comparten quienes toman parte en él, -la mayoría de las veces voluntarios-, que son conocedores de la información que proponen abiertamente al alcance de cualquiera. Benkler describe al trabajo colaborativo como el sistema de producción, distribución y consumo de bienes de información que se caracteriza por acciones individuales descentralizadas, ejecutadas a través de medios ampliamente distribuidos y ajenos al mercado.

Entonces encontramos en como base del trabajo colaborativo la idea de compartir el conocimiento. Es un trabajo masivo, en el sentido de los medios de comunicación de masas, como la prensa, la radio y la televisión, que son vistos simultáneamente por muchas personas ubicadas en distintos sitios y sin contacto entre sí, pero unidos por ese medio de comunicación. Por eso, Marshall McLuhan llamó medios de comunicación masiva a todos los que "unen" momentáneamente a los usuarios de esos medios, que consideró forman una masa sin cohesión, que interactúan con el medio de comunicación, pero no entre sí, ni forman grupos, ni dependen de la retroalimentación específica.

La consecución de este trabajo colaborativo de masas se lleva a cabo gracias a la existencia de un sistema socio-técnico que permite a miles de personas cooperar eficazmente para crear un resultado que es de

todos, que no reconoce a un autor exclusivo y que puede usarse con libertad, independientemente de que se haya o no colaborado en su creación. El desarrollo de estos esfuerzos colectivos se llevan a cabo sin obligaciones formales entre los colaboradores, ni entre estos y el proyecto. En términos éticos, muchos individuos pueden encontrarse cooperando productivamente con extraños y conocidos en un alcance nunca antes visto.

En el 2006, cuando Yochai Benkler acuñó el término de trabajo colaborativo y sus sinónimos, los productos estrella de código abierto o libre, como el desarrollo de sistemas de software GNU / Linux y el servidor de la web Apache, eran los más famosos entre incontables proyectos de desarrollo de software libre y cientos de miles de desarrolladores de software colaboraban en ellos con resultados de alta calidad. En esos años, la plataforma colaborativa de Wikipedia ya sumaba un lustro de existencia.

A lo largo de la historia, la combinación del aprendizaje y del trabajo ha sido una estrategia bastante usada, la cual ha generado un conocimiento colectivo de suma importancia en algunas culturas. Dentro del aprendizaje colaborativo cada miembro es responsable de su aprendizaje pero al mismo tiempo de los demás integrantes de su equipo sus elementos básicos la interdependencia positiva, la interacción, la contribución

individual y las habilidades personales y de grupo.

La ética hacker promueve la responsabilidad individual, la interdependencia positiva, el desarrollo de las habilidades de colaboración, la interacción promotora y el proceso de grupo; todas instancias referidas al aprendizaje colaborativo y que sin dudas nos ponen a las puertas de un nuevo salto evolutivo donde la cultura del trabajo adquiere un nuevo y excepcional significado.-

REFERENCIAS:

- Levy, S. (1984). Hackers: Heroes of the Computer Revolution. Editorial Dell:NY. ISBN 0-385-31210-5
- Raymonds, E. S. (s.f). Breve Historia de la Cultura Hacker. (Abel R. Micó, trad.) Recuperado de <http://biblioweb.sindominio.net/telematica/historia-cultura-hacker.html>
- Raymonds, E. S. (s.f). Breve Historia de la Cultura Hacker. (Abel R. Micó, trad.) Recuperado de <http://biblioweb.sindominio.net/telematica/historia-cultura-hacker.html>
- Himanen, P.(2002). La ética del hacker y el espíritu de la era de la información. Editorial Destino. ISBN 84-233-3390-6. Cita verificable en Educación para el desarrollo.
- Raymonds, E. S. (s.f). Cómo convertirse en hacker. (Miquel Vidal, trad.). Recuperado de <http://biblioweb.sindominio.net/telematica/hacker-como.html>
- Levy, Steven; Hackers, Anchor/Doubleday 1984, ISBN 0-385-19195-2.
- Raymond, Eric S.; The New Hacker's Dictionary, MIT Press, 3a edición 1996. ISBN ISBN 0-262-68092-0.
- David E. Lundstrom "A Few Good Men From UNIVAC", 1987,ISBN-0-262-62075-8.

Jorge Luis Dávila Puebla es Contador Público, MBA de la Universidad Francisco Vitoria de Madrid, Doctorando en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo y Profesor de la UCCuyo.